



HUR DU ANVÄNDER INSTAGRAM *EFFEKTIVT*

JENNIE PERSSON
SOLENUM 2019



Hej!

Känner du att du postar och postar på Instagram
men det händer inget? Åtminstone inte snabbt
nog?

Det är samma personer som gillar och eventuellt
kommenterar, men var är alla andra?

Och hur ska du synas för nya följare?

Vad behöver du ha koll på för att skala upp din
närvaro på Instagram?

Är grunden på plats?

Boka in en halvtimme i kalendern och gå igenom
mina steg till dig.

Okej, då kör vi!



1. Börja med att skapa ett *businesskonto* istället för privat konto. Den största fördelen här är att du nu får tillgång till statistik och möjlighet till annonsering.

2. *Optimera* din profilsida, det är ditt skyltfönster utåt! Det ska framgå vem du är, vad du erbjuder/hjälper andra med, vad du har gjort och hur man kontaktar dig. Tänk gärna ett luftigt och lättläst intryck.



jennakutcher

Följer



...

4 789 inlägg

862t följare

1 001 följer

JENNA KUTCHER

Your virtual biz coach

Imperfectly empowering women

Host of the @goaldiggerpodcast

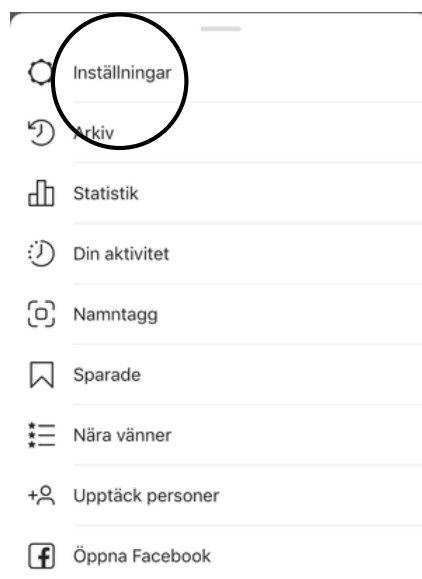
Proud Wife Mama in Minnesota

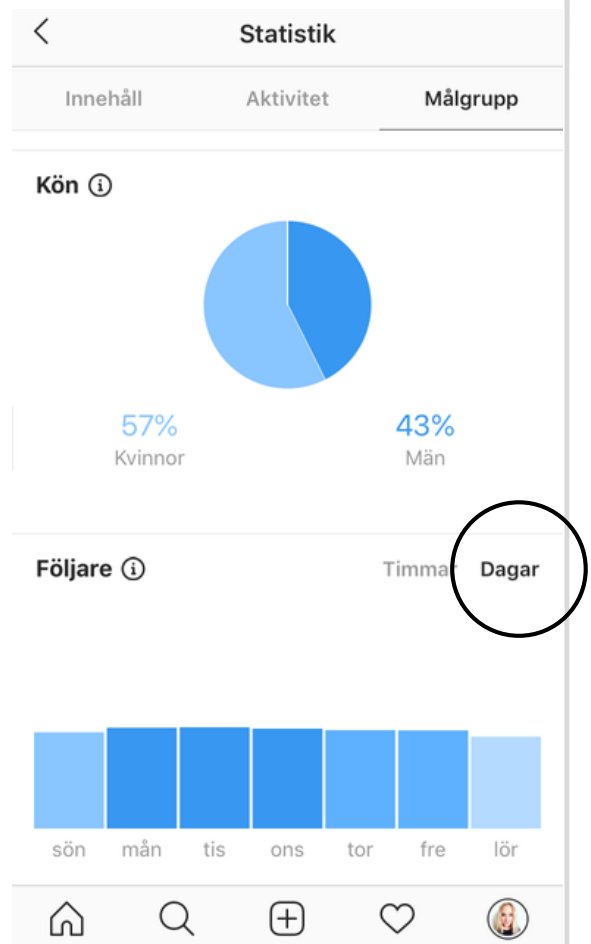
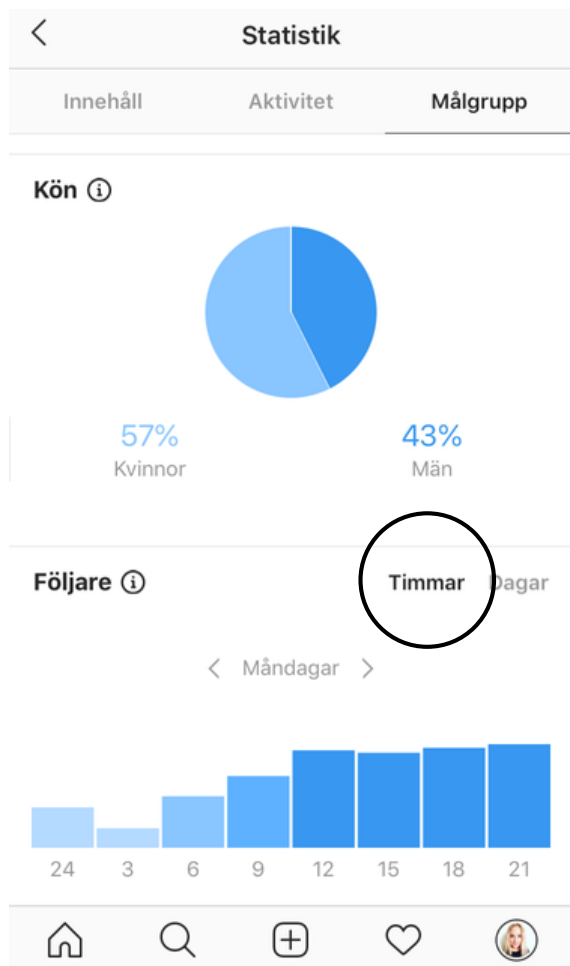
linkinprofile.com/jennakutcher

Följs av ellenrenk, natalie.shine.your.light, shesgotgoals247 och 84 till

3. Vad ska du ha koll på i *statistiken*?

Här ser du enkelt vilka dina toppinlägg är och det ger dig en hint om vad du ska posta mer om och vad dina läsare uppskattar. Jag rekommenderar dessutom att du tittar på vilka dagar och tidpunkter dina följare är här inne.





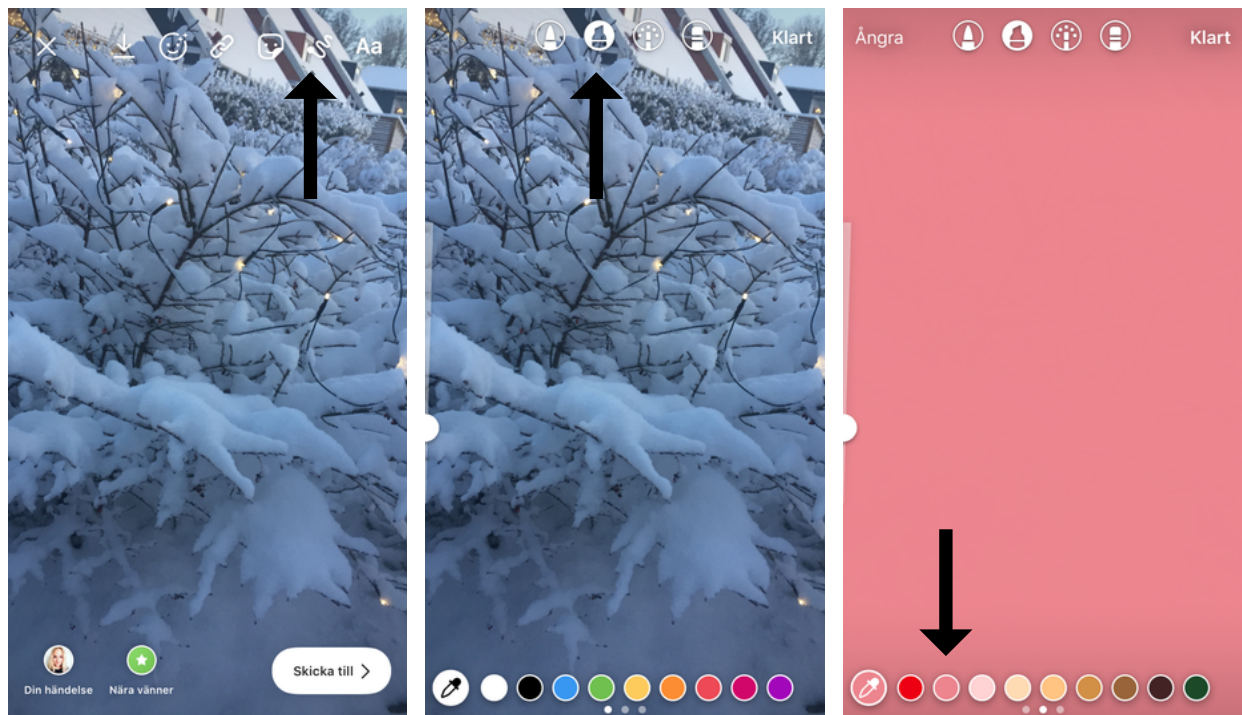
4. Posta *regelbundet* och gärna minst 1 post/dag. Om det är övermäktigt dra ner det till varannan dag och se till att finnas på stories istället. Bygg upp och håll fast vid läsarnas förväntan.

5. *Mixa* ditt content! Ha en bra blandning av video, foton och grafik. Kanske väljer du att fylla ditt flöde med foton och använder video och grafik i dina stories? Eller tvärtom.

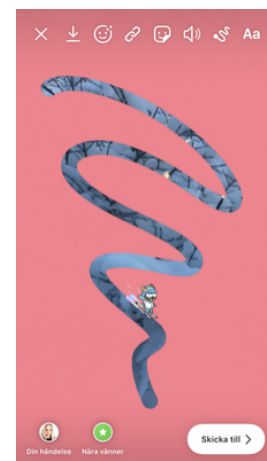
6. Instagram *stories*. Japp, superviktigt element på plattformen för att fånga in olika slags följare. En del tittar mer på flödet och andra i stories, genom att finnas på båda platserna ramar du in läsarna.

7. Några tips till dina story:

- Använd hashtags även här, vilket gör de sökbara. Du kan dölja dina taggar genom att lägga de bakom bilden i din story, för ett mer rent intryck.
- Vill du ha en enfärgad bakgrund? Lagg upp valfri bild, klicka på ritaikonen, klicka på tuschpennan och välj färg i raden nere. Håll fingret länge på skärmen, upprepa tills resultatet är bra, tryck på klar.
- Effekt: klicka på suddet och rita fram bakgrunden igen.
- Använd GIF för att göra den statiska bilden mer levande.



När du har "suddat" fram bakgrundsbilden igen.



8. När du postar ett nytt inlägg, ange din plats och bli sökbar *geografiskt*. Speciellt viktigt om du har en fysisk business som en butik eller restaurang.



9. Utnyttja möjligheten med hashtags för bästa spridning. När du tar fram dina hashtags, vänd på ditt perspektiv bort från dig själv och *till hur kunden tänker*, söker och använder taggar. Vilka ord använder dina kunder när de postar? Vilka ord skulle de använda för att googla dig?

Tips: kolla in ritetag.com

10. Vad vill Instagram? Samma som Facebook, Twitter och övriga plattformar: att du och alla andra är där **länge**. Kan du hjälpa Instagram med det, så hjälper de dig tillbaka.

Hur gör du det?

- Skriv intressant och relevant.
- Tipsa om andra intressanta konton att följa.
- Skriv hellre längre texter än korta.
- Var där kontinuerligt med nytt innehåll.

Lycka till!